



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MARZO 2014 -

A Bologna nel mese di marzo 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile** del **+0,8%** ed un **tasso tendenziale** in leggero aumento al **+0,5%** (dati provvisori).

Nel mese di febbraio 2014 la variazione mensile era risultata del +0,1% e il tasso tendenziale del +0,4% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	mar-14 (2010=100)	Mensile mar-14 feb-14	Tendenziale mar-14 mar-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,5	-0,6	+0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	113,0	-0,2	+1,2
Abbigliamento e calzature	105,7	0,0	+0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,8	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	0,0	+0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	99,4	+0,1	-0,3
Trasporti	114,4	+0,2	+0,1
Comunicazioni	84,1	-1,1	-8,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,8	0,0	+0,4
Istruzione	107,8	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	112,6	+7,2	+4,7
Altri beni e servizi	106,3	+0,3	-0,8
<b>Indice generale</b>	<b>108,0</b>	<b>+0,8</b>	<b>+0,5</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione fa registrare una variazione mensile di segno negativo consistente (-0,6%); il tasso tendenziale scende ulteriormente passando dal +0,6% di febbraio al +0,2% di marzo.

Anche questo mese è soprattutto il calo dei "Vegetali" (-5,3%) ad aver inciso maggiormente; tra le altre principali diminuzioni segnaliamo anche quelle di "Pesci e prodotti ittici" (-1,2%), e "Frutta" e "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (entrambi al -0,3%). Tra gli aumenti maggiori segnaliamo invece quelli di "Pane e cereali" (+0,4%) e di "Olii e grassi" (+0,3%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Il calo dei tabacchi e delle birre è stato solo in parte compensato dagli aumenti che hanno interessato i prezzi dei vini.

La variazione mensile della divisione è risultata pari al -0,2%; il tasso tendenziale scende leggermente al +1,2%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento le calzature, mentre calano gli indumenti e gli altri articoli d'abbigliamento ed accessori.

Complessivamente nulla la variazione mensile, mentre sale al +0,7% il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In forte calo il costo del gasolio da riscaldamento, mentre risultano in aumento i servizi per la riparazione e manutenzione della casa.

La divisione registra una variazione mensile nulla, così come nullo risulta anche il tasso tendenziale.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile, mentre scende leggermente (+0,6%) il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Sono gli aumenti degli altri prodotti medicali a far segnare alla divisione una variazione mensile del +0,1%.

Quella annua, pur rimanendo di segno negativo, sale leggermente al -0,3%.

➤ **Trasporti**

Gli aumenti dei trasporti aerei e marittimi e della manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto sono stati solo in parte compensati dai cali di carburanti e lubrificanti, dei trasporti ferroviari e delle automobili.

Il tasso mensile della divisione registra un +0,2%, mentre quello tendenziale scende dal +1,2% di febbraio al +0,1% per il corrente mese di marzo.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici e telefax ha determinato un tasso mensile del -1,1%, il più basso dell'intero indice.

La variazione annua, risultando anch'essa la più bassa dell'indice, rimane stabile al -8,1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, di giochi e giocattoli, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione e dei libri, mentre tra i cali quelli degli articoli per il giardinaggio, piante e fiori, dei pacchetti vacanze e dei servizi ricreativi e sportivi.

Il tasso mensile risulta nullo, mentre quello tendenziale scende al +0,4%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più elevata (+7,2%) dovuta ai consistenti aumenti dei servizi di alloggio, ma anche dei ristoranti, bar e simili.

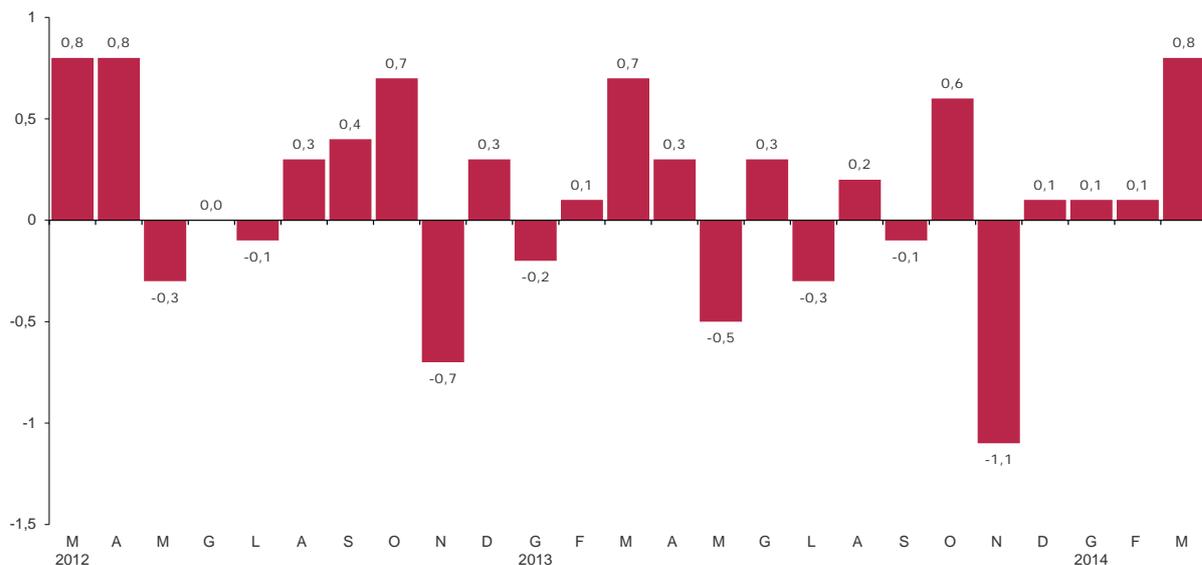
Il tasso tendenziale sale di oltre due punti e mezzo percentuali: dal +2% al +4,7%.

➤ **Altri beni e servizi**

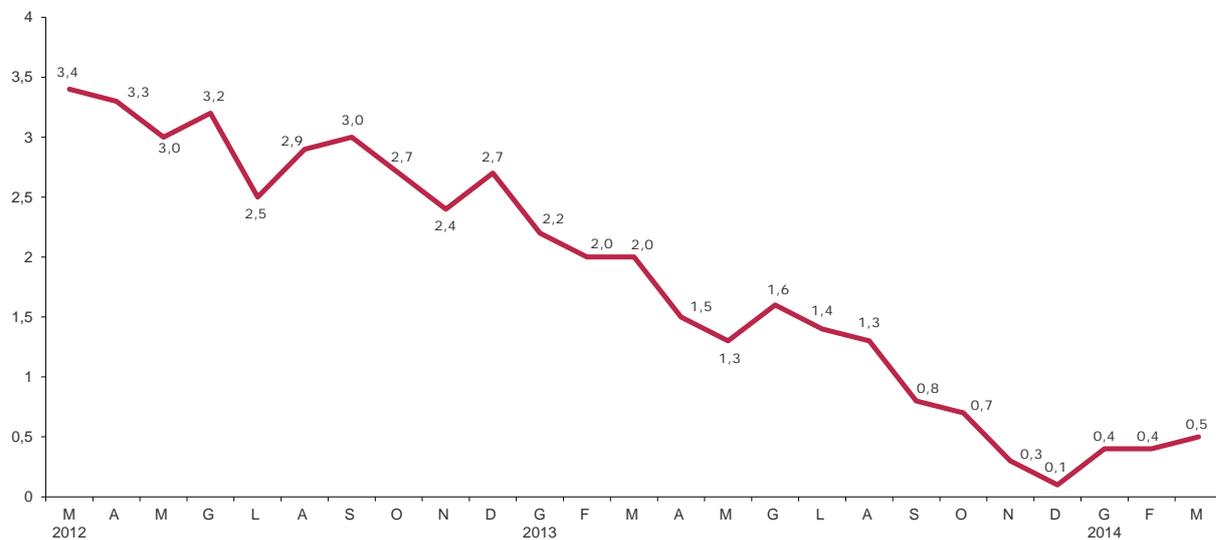
Sono gli aumenti dei servizi di parrucchiera e trattamenti di bellezza ad aver determinato la variazione mensile della divisione (+0,3%).

Il tasso tendenziale, pur mantenendosi negativo, sale di quasi mezzo punto percentuale al -0,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2012 – marzo 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2012 – marzo 2014



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Marzo 2014 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2013					2014							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2	0,4	0,6	0,4	-0,1	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1
Trasporti	1,2	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3	-1,0	1,1	-0,2	-0,3	0,2
Comunicazioni	-1,1	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,2	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1	-0,4	0,7	-0,1	0,1	0,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,5	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3	-7,0	-1,5	-0,9	1,6	7,2
Altri beni e servizi	-0,1	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3	0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,3
<b>Indice generale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2013					2014							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,4	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,5	0,6	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	1,3	1,1	1,3	1,2
Abbigliamento e calzature	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	3,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3
Trasporti	1,7	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2	1,0	1,8	1,2	0,1
Comunicazioni	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,8	1,0	0,6	0,4
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,6	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2	0,3	-0,6	0,1	2,0	4,7
Altri beni e servizi	2,7	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-0,8
<b>Indice generale</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori